

BREND KNJIGA

- NET -

NET

Uvod

Dobrodošli u zvaničnu Brend knjigu za NET. Ovaj dokument služi kao sveobuhvatni vodič za vizuelni i verbalni identitet našeg brenda. On obuhvata standarde i smernice za doslednu primenu naših brend elemenata u svim oblicima komunikacije.

Svrha

Svrha ove Brend knjige je da osigura da se naš brend predstavlja uniformno i profesionalno, odražavajući vrednosti i misiju NET-a. Poštovanjem ovih smernica, održavamo integritet našeg brenda i jačamo našu povezanost sa kupcima, saradnicima i partnerima.

Autoritet

Ova brend knjiga je autoritativni izvor za predstavljanje NET-a. Namijenjena je za upotrebu svim zaposlenima, partnerima, dobavljačima i izvođačima. Poštovanje ovih smernica je obavezno za sve materijale i komunikacije sa brendom.

Pregled brenda

Brend NET se koristi više od jedne decenije kao zaštitni znak za električne uređaje, druge aparate i robu, a najviše za televizore.

Misija brenda NET je da osigura poverenje i sigurnost budućih potrošača za svu robu koja nosi njegovo ime.

Krajnji cilj brenda NET je da postane lokalno, regionalno i globalno prepoznatljiv brend koji svojim imenom na uređajima garantuje kvalitet.

Brend NET će uvek pokrivati svojim imenom samo onu robu na kojoj su transparentno napisani svi tehnički podaci o bilo kojem elektronskom ili drugom uređaju ili robi, kako ne bi doveli u zabludu buduće potrošače i partnere brenda.

Brend NET zastupa stav da za svaki elektronski uređaj, drugi uređaj ili proizvod koji nosi ime NET, budući potrošači i partneri brenda uvek budu upoznati sa kvalitetom i namenom istog.

Brend NET ne ostavlja prostora za manipulaciju u svojoj upotrebi. Zastupa kontrolisanu upotrebu svog imena kako budući potrošači i partneri brenda ne bi bili zavedeni.

Brend NET osuđuje svaki potencijalni pokušaj imitacije ili zloupotrebe svog imena i logotipa radi obmanjivanja tržišta. U ovoj brend knjizi će biti napisane, nacrtane i označene jasne smernice za upotrebu i korišćenje brenda NET i logotipa.

Upotreba logotipa - NET

Font

Stop Font Family

Boja originalne verzije: Crna (HEX kod: #000000)



Primarna boja: Crna (HEX kod: #000000)

Sekundarna boja: Bela (HEX kod: #FFFFFF)

Upotreba logotipa: Online, Offline, Štampa.

Tipovi upotrebe logotipa: Originalna Primarna Crna, Originalna Sekundarna Bela, Horizontalna pozicija, Vertikalna pozicija.



Original
Primarna crna

CMYK – 0/0/0/100
RGB – 0/0/0
HEX – 000000



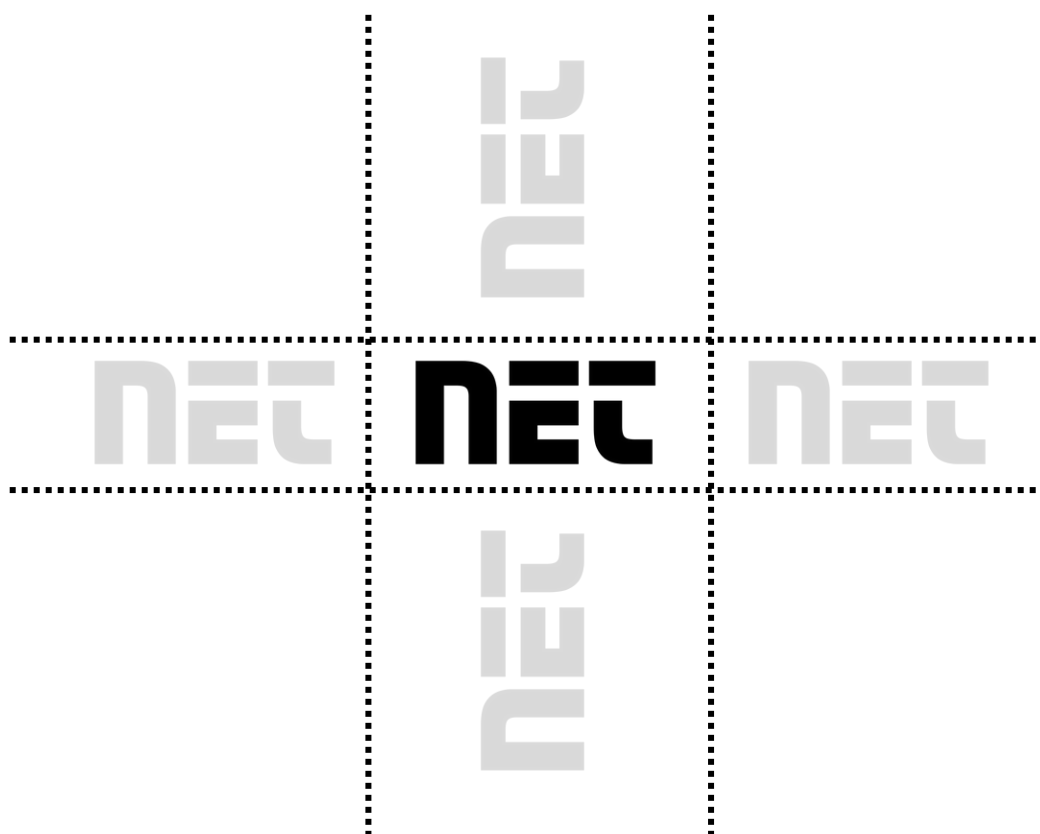
Original
Sekundarna bela

CMYK – 0/0/0/0
RGB – 255/255/255
HEX – FFFFFFFF

Upotreba logotipa - NET

Prostor oko logotipa

Prostor oko logotipa u svakom trenutku treba da bude zaštićen od drugih elemenata.



Prostor oko logotipa

Da bi se održao integritet i vidljivost logotipa, ključno je osigurati da minimalna količina prostora okružuje logotip u svakom trenutku. Ovaj prostor sprečava da drugi dizajnerski elementi, tekst ili slike ometaju uticaj i čitljivost logotipa.

Definicija prostora

Prostor oko logotipa treba biti definisan merenjem jednakim visini samog logotipa.

Upotreba logotipa - NET

Ispravna i neispravna upotreba logotipa

Kako NET brend može izgledati na:

- Online oglašavanju
- Offline oglašavanju
- Online (Web stranica, Stranica proizvoda, Marketinška upotreba)
- Štampanje na uređajima i robi.

ISPRAVNA



NEISPRAVNA



SLEDEĆE JE DOZVOLJENO!



Horizontalno 0°



Bela slova logotipa
Horizontalno 0°



Vertikalno levo 90°



Bela slova logotipa sa i bez crne pozadine
Vertikalno levo 90°

Ovaj dokument je zvanični dokument brenda NET.

SLEDEĆE NIJE DOZVOLJENO!



Nema uglova poput 45° ili bilo kojih drugih osim 0° i 90°!



Ne menjati podrazumevane boje logotipa - Nisu dozvoljene druge boje osim crne i bele! (Odnosi se na svako slovo logotipa!)



Ne menjati podrazumevani položaj i izgled slova na logotipu, bilo naopako ili levo-desno!



Vertikalno desno 90°

Ovaj dokument je zvanični dokument brenda NET.